

Centre Régional des Œuvres Universitaires et

Scolaires De Reims

14b, allée des

Landais CS40046

51726 REIMS Cedex

Service des Achats et Marchés publics

**CADRE DE RÉPONSE TECHNIQUE**

**Procédure n°** **2025/17**

**Objet :** **Fourniture de cartes-cadeaux multi-enseignes pour le personnel et les enfants du personnel du Crous de Reims**

**Date et heure limite de remise des offres**

**Le vendredi 31 octobre 2025 avant 12 heures 00**

**Présentation de l’acheteur Public :**

Centre Régional des Œuvres Universitaires et Scolaires (Crous) de Reims.

Le Crous de Reims est sis, 14 B allée des Landais – CS 40046 – 51726 Reims cedex

Tel. : 03.26.50.59.17 ­ – Siret : 185 102 001 00327

Courriel : [achat@crous-reims.fr](mailto:achat@crous-reims.fr)

Site internet : [www.crous-reims.fr](http://www.crous-reims.fr)

Profil acheteur : <https://www.marches-publics.gouv.fr>

Établissement public administratif, le Centre régional des œuvres universitaires et scolaires (CROUS) de Reims gère des cafétérias et des restaurants implantés au cœur d’universités, de grandes écoles et d’instituts de l’enseignement supérieur. Sa mission est d’accompagner l’étudiant dans son parcours universitaire et lui permettre de disposer d’une restauration à caractère social.

**Représentant du pouvoir adjudicateur :**

Monsieur **Raymond CARRASSET**, Directeur général du Crous de Reims.

|  |
| --- |
| **L’attention du candidat est attirée sur le fait que le Crous de Reims n’étudiera que le CRT. Le candidat devra renseigner ce CRT avec la plus grande rigueur, car il ne sera pas pris en compte le mémoire technique ou proposition commerciale ou encore tout document équivalent.** |

Table des matières

[PARTIE 1 : ÉLÉMENTS ADMINISTRATIFS 4](#_Toc211414063)

[1. OBJET DU MARCHÉ 4](#_Toc211414064)

[2. IDENTIFICATION DU CANDIDAT 4](#_Toc211414065)

[3. CAPACITÉ TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE DU CANDIDAT 4](#_Toc211414066)

[4. ENGAGEMENT DU CANDIDAT 5](#_Toc211414067)

[PARTIE 2 : ÉLÉMENTS TECHNIQUES – OFFRE DU CANDIDAT 6](#_Toc211414068)

[5. RAPPEL DES CRITÈRES D’ATTRIBUTION DU MARCHÉ (ne pas modifier) : 6](#_Toc211414069)

[6. PRIX DES PRESTATIONS 6](#_Toc211414070)

[7. QUALITÉ DE L’OFFRE 7](#_Toc211414071)

[8. QUALITÉ DES SERVICES 7](#_Toc211414081)

[9. Développement durable 9](#_Toc211414082)

# PARTIE 1 : ÉLÉMENTS ADMINISTRATIFS

## OBJET DU MARCHÉ

La présente consultation a pour objet la fourniture et la livraison de cartes-cadeaux multi-enseignes pour le personnel ainsi que les enfants du personnel du Crous de Reims.

La quantité de cartes-cadeaux qui sera commandée pour l’année 2025, dans le cadre du marché est estimée à :

* 212 cartes-cadeaux pour le personnel ;
* 119 cartes-cadeaux pour les enfants du personnel

Les cartes-cadeaux pourront avoir une valeur faciale comprise entre 70 € et 300 € HT.

Il est demandé au candidat de rédiger une offre de prix selon les quantités énoncées ci-dessus, pour des cartes-cadeaux d’une valeur de 70 € HT, 75 € HT, 130 € HT, 140 € HT, 150 € HT, 200 € HT, 250 € HT et 300 € HT.

La référence à la classification conforme au vocabulaire commun des marchés européens (CPV) associée à la présente consultation est la suivante : **18530000-1 Cadeaux et prix**

## IDENTIFICATION DU CANDIDAT

**Raison sociale**

Adresse du siège social :……………………

Tél. : …………….. Mail : …………….

SIRET : ………………………………

**Représentant autorisé à conclure le marché**

Prénom : ………………… Nom :……………….

Fonctions : …………………..

**Interlocuteur privilégié responsable du suivi du marché**

Prénom : ……………….. Nom : ………………..

Fonctions : ………………..

Tél. : ……………….. Tél. portable : ………………

Mail : …………………

## CAPACITÉ TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE DU CANDIDAT

**De quels moyens matériels (locaux, matériel informatique et technique) le candidat dispose-t-il pour satisfaire aux besoins du marché ?**

**Quelles sont les expériences similaires avec l’objet du marché que l’entreprise a connu au cours des trois dernières années ?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nom du client** | **Montant de la prestation (en € HT)** | **Année** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

## ENGAGEMENT DU CANDIDAT

Le candidat individuel, ou chaque membre du groupement, déclare sur l’honneur ne pas entrer dans l’un des cas d’exclusion prévus aux [articles L. 2141-1 à L. 2141-5](https://www.legifrance.gouv.fr/affichCode.do;jsessionid=B81BA950929BDC11249DDF8C185D1DE4.tplgfr42s_2?idSectionTA=LEGISCTA000037703589&cidTexte=LEGITEXT000037701019&dateTexte=20190401) ou aux [articles L. 2141-7 à L. 2141-10](https://www.legifrance.gouv.fr/affichCode.do?idSectionTA=LEGISCTA000037703603&cidTexte=LEGITEXT000037701019&dateTexte=20190401) du code de la commande publique (\*).

Afin d’attester que le candidat individuel, ou chaque membre du groupement, n’est pas dans un de ces cas d’exclusion, cocher la case suivante :

*(\*) Lorsqu'un opérateur économique est, au cours de la procédure de passation d'un marché, placé dans l'un des cas d'exclusion mentionnés aux* [*articles L. 2141-1 à L. 2141-5*](https://www.legifrance.gouv.fr/affichCode.do;jsessionid=B81BA950929BDC11249DDF8C185D1DE4.tplgfr42s_2?idSectionTA=LEGISCTA000037703589&cidTexte=LEGITEXT000037701019&dateTexte=20190401)*, aux* [*articles L. 2141-7 à L. 2141-10*](https://www.legifrance.gouv.fr/affichCode.do?idSectionTA=LEGISCTA000037703603&cidTexte=LEGITEXT000037701019&dateTexte=20190401) *ou aux* [*articles L. 2341-1 à L. 2341-3*](https://www.legifrance.gouv.fr/affichCode.do;jsessionid=B81BA950929BDC11249DDF8C185D1DE4.tplgfr42s_2?idSectionTA=LEGISCTA000037704215&cidTexte=LEGITEXT000037701019&dateTexte=20190401) *du code de la commande publique, il informe sans délai l'acheteur de ce changement de situation.*

# PARTIE 2 : ÉLÉMENTS TECHNIQUES – OFFRE DU CANDIDAT

## RAPPEL DES CRITÈRES D’ATTRIBUTION DU MARCHÉ (ne pas modifier) :

* **Valeur technique : 60 points**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Valeur technique*** | |
| **Sous-critère 1 : Qualité de l’offre** | **40 points** |
| Nombre, diversité et maillage géographique du réseau d’enseignes proposées | **25** |
| Design et personnalisation des cartes | **5** |
| Modalités d’utilisation des cartes | **10** |
| **Sous-critère 2 : Qualité des services** | **15 points** |
| Délais de livraison et possibilité de rajouter des cartes en plus après commande (préciser délai de livraison en cas de commande urgente) | 10 points |
| Possibilité de prolonger la durée de validité de la carte | 2,5 points |
| Possibilité de remboursement en cas de dépassement du délai de validité | 2,5 points |
| **Sous-critère 3 : Développement durable** | **5 points** |
| Démarche environnementale :   * Impacts environnementaux des matériaux, encres et produits utilisés pour la production * des cartes et des Gestion des déchets de la production des cartes emballages | 2,5 points |
| Démarche sociale :   * Politique d'insertion des personnes éloignées de l'emploi chez le titulaire ou ses fournisseurs * Politique sociale chez le titulaire (prévention des risques sur la santé au travail, lutte contre la discrimination, formations et intéressements) | 2,5 points |

* **Prix** : **40 points**

La formule suivante sera appliquée pour la notation du critère prix : **(P/ P\*) x 40**

P = montant total de l’offre la moins-disante ;

P\*= montant de l’offre du candidat ;

## PRIX DES PRESTATIONS

* 1. **Les tarifs proposés par le candidat doivent être renseignés dans l’annexe financière/BPU**
  2. **Pourcentage de réduction appliqué**

## QUALITÉ DE L’OFFRE

9. 1. **Nombre, diversité et maillage géographique du réseau d’enseignes proposées. *25 points***

*(Il est précisé que les cartes doivent pourvoir être utilisées à minima au niveau nationale)*

* 1. **Design et personnalisation des cartes. *5 points***

*(présenté un visuel de la carte-cadeau à fournir)*

* 1. **Modalités d’utilisation des cartes. *10 points***

## QUALITÉ DES SERVICES

* 1. **Délais de livraison et possibilité de rajouter des cartes en plus après commande (préciser délai de livraison en cas de commande urgente) *10 points***
* Délais de livraison :
* Possibilité de rajouter des cartes en plus après commande

Non  Oui

Si oui, préciser délai de livraison en cas de commande urgente

* 1. **Possibilité de prolonger la durée de validité de la carte. *2,5 points***

Non ☐ Oui☐

Si oui, préciser la date limite de validité de la carte

* 1. **Possibilité de remboursement en cas de dépassement du délai de validité. *2,5 points***

Non ☐ Oui☐

Si oui, préciser les modalités de remboursement en cas de dépassement du délai de validité de la carte

## Développement durable

* 1. **Démarche environnementale. *2,5 points***

- **Impacts environnementaux des matériaux, encres et produits utilisés pour la production des cartes**

- **Gestion des déchets de la production des cartes emballages**

* 1. **Démarche sociale. *2,5 points***

- **Politique d'insertion des personnes éloignées de l'emploi chez le titulaire ou ses fournisseurs** *(décrivez la politique d’insertion de votre entreprise si vous en avez)*

- **Politique sociale chez le titulaire***(précsez la politique sociale, dans les points ci-dessous) :*

* **Prévention des risques sur la santé au travail**
* **Lutte contre la discrimination**
* **Formations et intéressements**